



SEO
enMÉXICO

Curso SEO General

Programa 2021

Clase 1 – Introducción

Entender las bases del funcionamiento de Google Bot y cómo se arman los resultados de búsqueda nos hace hablar el mismo idioma a todos. En esta clase definiremos conceptos clave sobre el funcionamiento de Google, el de los usuarios en la SERP y empezaremos a incluir técnicas de Keyword Research avanzadas.

Clase 2 – Keyword Research

En esta parte del curso ya te vas a empezar a dar cuenta que este no es un curso más de SEO, veamos cómo encontrar keywords de los mayores marketplaces, redes sociales, y sitios de internet que desbordan información y nadie la toma. También, vamos a ver Google Search Console a un nivel más avanzado.

Clase 3 – Performance

Google premia la velocidad. Sí, aunque a veces nos quieran confundir por Twitter o sus blogs diciéndonos que no es tan importante, lo cierto es que una web ágil, es uno de los mayores activos que podemos construir en cualquier proyecto digital que tengan en cuenta el posicionamiento orgánico en buscadores.

Clase 4 – Proyectos propios

Empezamos un proyecto juntos. Veamos las bases, desde hosting, dominios, cómo registrarse en GSC, Analytics y AdSense.

Clase 5 – Screaming Frog

Cómo sacarle provecho a todos los modos de Screaming Frog, técnicas básicas y avanzadas para que la rana grite. La herramienta con mayor calidad “precio-calidad” tiene muchísimo para ofrecernos. Si bien no es obligatorio tener la licencia para el curso, se puede hacer todo con el trial.

Clase 6 – Status Codes y enlazado interno

Uno de los grandes artes del SEO es poder dominar y manipular a nuestro beneficio todos los status code posibles que hay en Internet. No es lo mismo un status 403, que un soft 404 y las diferencias sutiles marcan los detalles entre estar primero y no existir en Google.

Clase 7 – Linkbuilding

El SEO Offpage puede ser la diferencia entre la gloria de las primeras posiciones en Google y desaparecer por completo de los Resultados de Búsqueda. Temido, subestimado, sobreestimado, nunca explicado en su manera justa y necesaria... como hasta ahora.

Clase 8 – Contenidos

Si el Contenido es el Rey, hay que derrocarlo. ¿Hay una manera única de hacer contenidos para SEO? ¿O hay que pensar en el usuario más que en Google? ¿Por qué hay que tener ambas cosas en mente si lo que nos importa es Googlebot? Todo esto y más...

Clase 9 – SEO Internacional

Un proyecto local de SEO pueden volverse globales de un momento para el otro, o se puede planificar desde el momento inicial un grupo de sitios y plataformas que posicionen en muchos países. Suena complejo, y lo es, pero todo se puede hacer!


Clase 10 – SEO Local, Reputación y Proyectos Corporativos

Hay proyectos digitales que tienen su fuerte en SEO Local, en este tipo de campañas SEO hay que ser cautos con qué implementamos y cómo.

Veremos otras formas de hacer SEO y cómo armar equipos según la necesidad del negocio, el proyecto o las necesidades de cada cliente.



When can we get started?


 Paseo de la Reforma 296, Col. Benito Juárez. CDMX C.P. 06600

 www.seoenmexico.com.mx

 (55) 1209 - 1511

 hola@seoenmexico.com.mx

 /AgenciaSeoEnMexico

 @seo_en_mexico